

Concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto di Dirigente di seconda fascia, con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, presso la Direzione servizi operativi dell'Università degli Studi di Udine (2022_TIND-DIR_001)

Ai sensi, per gli effetti e per gli adempimenti previsti dall'art. 19 del D.Lgs. 33/2013, n. 33 (*"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*) e successive modificazioni e integrazioni, la Commissione, nominata con Provvedimento Dirigenziale n. 295 del 07/06/2022 e così composta:

| | | |
|----------------------|------------------------------|---|
| Presidente | Prof. DE TONI Alberto Felice | Prof. Ordinario – Dipartimento politecnico di ingegneria e architettura (DPIA) - Università degli Studi di Udine |
| Componente | Dott. DI SILVERIO Massimo | Direttore Generale - Università degli Studi di Udine |
| Componente | Prof.ssa PAULETTA Margherita | Prof.ssa Associata – Dipartimento politecnico di ingegneria e architettura (DPIA) - Università degli Studi di Udine |
| Componente aggregato | Dott.ssa SCALONE Enza | Collaboratore ed esperto linguistico di lingua Inglese – Università degli Studi di Udine |
| Segretaria | Dott.ssa DISINT Cristina | Cat. D - Area amministrativa-gestionale - Direzione didattica e servizi agli studenti AMCE DIDS - Università degli Studi di Udine |

COMUNICA

di aver formulato i seguenti quesiti per la prova orale:

QUESITI DELLA BUSTA N. 1

1. Il candidato illustri nella gestione dei servizi in outsourcing gli indicatori di performance in termini di efficienza ed efficacia con riferimento a pulizie, portierato e manutenzione nel contesto universitario.
2. Il candidato affronti il tema della gestione delle organizzazioni universitarie fra obiettivi e regole: praticabilità della funzione di manager dentro i vincoli normativi della PA.
3. Il candidato spieghi come in contesti complessi caratterizzati da varietà variabilità interdipendenza e incertezza si possano sviluppare azioni semplici ed efficaci.

QUESITI DELLA BUSTA N. 2

1. Il candidato illustri il tema della riorganizzazione dei processi operativi in ambito universitario attraverso la Digital transformation.
2. Il candidato rifletta sul tema della leadership: favorire lo sviluppo dei collaboratori per il raggiungimento degli obiettivi assegnati.
3. Il candidato affronti il tema del linguaggio come strumento efficace di comunicazione e di relazione utile per condividere e realizzare gli obiettivi assegnati.

QUESITI DELLA BUSTA N. 3

AFDT

1. Il candidato illustri similitudini e differenze dei modelli di coordinamento dei progetti in ambito edilizio e informatico degli atenei.
2. Il candidato definisca i concetti di obiettivi operativi e obiettivi strategici nell'ambito della gestione dei servizi e dello sviluppo dell'edilizia universitaria.
3. Il candidato affronti il tema del raggiungimento degli obiettivi in contesti che presentano gap strutturali tra le risorse tangibili e intangibili necessarie e disponibili.

Si comunica altresì che il candidato FRANCESCUTTI Rudi ha estratto la busta n. 3, che il candidato SPOLETTI Renato ha estratto la busta n. 2.

Non risulta estratta la busta n. 1, dei cui contenuti è stata data lettura.

Si allegano i contenuti delle prove di informatica e di inglese delle prove 1, 2 e 3.

Udine, 19 ottobre 2022

Il Presidente Commissione Giudicatrice
Prof. Alberto Felice De Toni

*Alberto Felice
De Toni*

PROVA 1 - INFORMATICA

Il candidato prenda visione della tabella in cui sono riportati i consumi in kwh di un impianto a cui sono applicate tariffe diverse a seconda delle porzioni di impianto:

- calcoli il consumo medio in kwh dell'intero impianto mensile e sull'intero periodo, verifichi i periodi cui corrispondono rispettivamente il consumo minimo e massimo utilizzando le formule di MS Excel;
- riporti i consumi complessivi su un grafico (a scelta del candidato) che ne evidenzi l'andamento mensile;
- salvi sul desktop con nome e cognome la tabella con i dati compreso il consumo medio, minimo e massimo e il grafico, proceda con la stampa.

PROVA 2 – INFORMATICA

Il candidato completi la tabella relativa al sostenimento del test di lingua italiana da parte degli studenti iscritti alla prova:

- indichi in apposita colonna se la prova risulta superata considerato che il punteggio ottenuto deve essere superiore a 39
- sintetizzi in calce la percentuale degli studenti che hanno sostenuto la prova, e fra quelli quanti sono risultati sufficienti
- salvi sul desktop con nome e cognome la tabella con i dati e proceda con la stampa

PROVA 3 – INFORMATICA

Il candidato prenda visione della tabella in cui sono riportati gli esiti degli esami sostenuti da una serie di studenti:

- calcoli nella colonna "D" la media delle 2 votazioni per ciascun soggetto, solo se i voti sono entrambi superiori a 18 altrimenti indichi "NON SUPERATO"
- rappresenti in un grafico i risultati medi riportati
- salvi sul desktop con nome e cognome la tabella con i dati e il grafico, proceda con la stampa.

PROVA 1 - INGLESE

Thinking “digital” is someone else’s job. – The first barrier is thinking anything “digital” is owned by others – like IT, those with “digital” in the title, or even a new executive formally tasked with “digital transformation.” The reality is that every part of an enterprise is impacted, and every leader can be an amplifier or blocker of digital adoption. If leaders do not see how digital technology and ways of working translate to their role, there is little hope for sustained impact from transformation efforts – and for their ability to drive success in the future.

Waiting for everything to be perfect to act. – If this current health crisis has taught us anything, it is that inaction has a price. The same goes for organizations that fail to move ahead to deploy digital tools and operating models as minimal viable solutions with room for employees to dive in and evolve how they use these solutions over time.

Thinking digital is only about efficiency versus enabling innovation. – Organizations need to foster the right culture and mindset to encourage experimentation, failure, and learning around new digital operating models and experiences along with the process, tools, and coaching on how to innovate. Otherwise, great ideas from your employees will get crushed under the weight of corporate machinery, especially a company in short-term crisis mode. As a result, you may only focus on using digital to reduce cost during the crisis and miss the opportunity to generate novel thinking and opportunities that could deliver advantages for your company as the market rebounds.

PROVA 2 – INGLESE

Like typical heart patients who fall back to their old habits after going through by-pass surgery, many leaders will revert to their old ways of working after the COVID-19 crisis subsides and businesses begin to build up again. But leaders who see this as an opportunity for lasting change will seize the window to train harder and build their own digital dexterity.

Use scenario planning to anticipate both short and long-term shifts — Amidst the crisis, every business will be presented with unique challenges – but also opportunities – to leverage technology to unlock new opportunities around customer experiences, products, and operations. Using a scenario lens can help companies make more balanced bets versus overweighting on the near term, as well as embed more optionality into their strategies to pivot quickly with market changes.

Leverage data and predictive analytics to help monitor and see early signals of change — The Canadian health monitoring platform BlueDot searched for news reports and airline ticketing data to see early signs of possible outbreaks or unusual events. Through its natural language processing and machine learning algorithms, it was able to identify the COVID-19 outbreak early, alerting its government, business, and public health clients of danger zones like Wuhan several days before the WHO and CDC.

Raise your own digital game — Now is the time to become well versed with all the advanced features of your current virtual collaboration platforms, for instance, as well as find new virtual tools to try with your teams to stay better engaged and connected.

PROVA 3 – INGLESE

Get creative with serving your customers virtually — The crisis has spurred incredible innovation with how organizations continue to stay connected to and serve their customers virtually. We have seen Skype-based courses, Zoom art classes, and virtual team building workshops become increasingly popular. This physical-to-virtual translation often requires teaming those with expertise in digital ways of working with those who have the subject expertise and institutional knowledge. This allows the team to creatively translate traditional solutions into virtual ways to engage with and continue to deliver value to customers.

Empower your employees to innovate and co-create — Companies like Mastercard and Enel view innovation as a competency that all employees can develop and provide the pathways for these employees to quickly move concepts into experiments and learning or impact across the enterprise. This includes having leaders make innovation a priority and giving employees and teams the time and space to collaborate, experiment and learn with new digital tools like virtual reality, machine learning and automation. It also means allowing them to find creative ways to innovate and provide support amid the crisis, as we have seen with several distilleries and cosmetic companies innovating and pivoting to produce hand sanitizer for their communities.

Focus on shifting the mindset and culture to clear the path — Without changing the hearts and minds of the organization and helping all employees see themselves in the new digital version of the company, it will be hard to drive lasting change, even on the back of such as monumental crisis like COVID-19.